

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

КОЛЛЕДЖ ЭНЕРГЕТИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Основы предпринимательской деятельности»
(наименование дисциплины)

по специальности среднего профессионального образования
**«13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования (по отраслям)»**
(код, наименование специальности)

Форма обучения

очная

Квалификация

техник

Программу составил(и):

преподаватель техникума, Миляева Наталья Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана и составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования и Федеральным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией

Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Председатель цикловой методической комиссии

ФИО _____

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью, а также выработке логики поведения предпринимателя на современном российском рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- навыками обобщения и систематизации знаний в сфере предпринимательской деятельности.
 - компетенциями по выбору вида деятельности при организации собственного предприятия.
 - аналитическими навыками, необходимыми для оценки факторов предпринимательской среды.
 - методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России.
 - навыками в области генерации бизнес-идей;
 - механизмом регистрации предприятия;
 - инструментами расчета доходности инвестирования и точки безубыточности вновь создаваемого предприятия;
 - умением применять полученные теоретические знания при обосновании бизнес-идеи.
 - навыками построения эффективной организационной структуры предпринимательской организации;
 - методами расчета налогов при различных режимах налогообложения;
 - компетенциями в области управления собственным предпринимательским делом.
 - навыками формирования позитивного имиджа;
 - правилами предпринимательского этикета.
 - методами оценки конкурентоспособности предприятия.
 - терминологией в области инноваций;
 - технологией развития инновационной активности предпринимательской деятельности.
 - терминологией в области инвестиционного обеспечения предпринимательской деятельности.
 - терминологией в области инвестиционного обеспечения предпринимательской деятельности.
 - знаниями по страховой защите от предпринимательских рисков;
 - методами оценки предпринимательских рисков. 12.
 - методами определения уровней интенсивного и экстенсивного развития предпринимательства.
 - знаниями, позволяющими оценить коммерческую эффективность, полученную в результате внедрения инновационного проекта.
 - навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами по актуальным проблемам российского инновационного предпринимательства;
 - методами оценки социального эффекта в результате предпринимательской деятельности.
 - знаниями об особенностях ликвидации юридических лиц разных организационно-правовых форм.
- уметь:**
- свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства
 - организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
 - правильно выбирать юридическую форму при организации предпринимательской деятельности;
 - использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство, регулирующие организационно-правовые формы юридических лиц
 - оценивать влияние макроэкономических факторов предпринимательской среды на деятельность предприятия
 - организовать малое предприятие в любой сфере деятельности;
 - использовать возможности, предоставляемые государством для поддержки малого бизнеса
 - формулировать цели создания конкретного собственного дела;

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;

- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях, и срок его окупаемости;

- разрабатывать проекты учредительных документов на примере АО и ООО;

- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования ее деятельности;

- создавать предпринимательскую организацию и организовывать ее деятельность

- в случае необходимости принять предпринимательское решение;

- осуществлять подбор и расстановку кадров для вновь созданного предприятия;

- разрабатывать эффективную организационную структуру предприятия;

- планировать предпринимательскую деятельность

- разрабатывать этический кодекс предпринимательской организации;

- формулировать факторы корпоративной культуры

- анализировать конкурентную среду;

- находить возможности повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности

- находить новые решения в предпринимательской деятельности, а также источники и формы финансирования инновационной деятельности

- оценивать состояние инвестиционного климата

- оценивать инвестиционную привлекательность инвестиционного проекта;

- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта

- оценивать предпринимательские риски;

- нивелировать предпринимательские риски

- определять уровень интенсификации предпринимательской деятельности;

- оценивать влияние интенсивных факторов на объем производства

- оценивать результаты воздействия инновационного развития на эффективность производственного предпринимательства;

- применять полученные теоретические знания для определения эффективности инновационного развития предпринимательства

- определять интегральный показатель социального эффекта от внедрения инноваций;

- рассчитывать обобщающие показатели, характеризующие социальный эффект организационно-технического развития предприятий

- свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства, в частности его прекращения;

- формировать ликвидационную комиссию и проходить процедуру ликвидации юридического лица;

- оформлять документы, необходимые для ликвидации бизнеса

знать:

- социально-экономическую сущность предпринимательства;

- функции и факторы предпринимательства;

- виды предпринимательской деятельности

- субъекты и объекты предпринимательства;

- какими качествами должен обладать современный предприниматель;

- организационно-правовые формы юридических лиц

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;

- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность

- критерии малого предпринимательства в Российской Федерации;

- функции малого предпринимательства;

- преимущества и недостатки малых предприятий;

- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- законодательную базу, регулиующую малое и среднее предпринимательство

- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемого предприятия;
- этапы создания собственного дела «с нуля»;
- основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия;
- содержание учредительных документов АО и ООО как наиболее распространенных форм создания юридических лиц;
- структуру бизнес-плана;
- сущность внутрифирменного предпринимательства, способы его финансирования
- особенности управления предпринимательской организацией;
- виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей;
- показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности
- основы формирования культуры предпринимательства;
- виды предпринимательской культуры;
- принципы этического делового поведения предпринимателя
- сущность конкуренции, виды, способы и методы;
- факторы конкурентоспособности предпринимательских организаций
- основное содержание инновационного предпринимательства и его виды;
- сущность и виды инноваций, примеры их использования в промышленности и в сфере услуг;
- этапы создания инноваций и жизненный цикл инновационного продукта;
- проблемы, сдерживающие развитие инновационной деятельности
- сущность и виды инвестиций и их роль в развитии инновационного предпринимательства;
- источники формирования инвестиций и формы коллективного инвестирования в России
- сущность и виды инвестиционных проектов;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- этапы разработки инвестиционного проекта;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы
- сущность и виды предпринимательских рисков;
- процесс и методы управления предпринимательским риском;
- методы нейтрализации предпринимательского риска при создании собственного дела;
- зоны предпринимательского риска;
- возможные риски при реализации нововведений в предпринимательскую деятельность
- отличия экстенсивного и интенсивного развития производственного предпринимательства;
- этапы перехода к интенсификации предпринимательской деятельности;
- факторы и показатели интенсификации производственного предпринимательства
- методы определения эффективности от внедрения инноваций в предпринимательскую деятельность;
- виды эффекта от внедрения инноваций;
- показатели эффективности инновационного развития предпринимательства
- сущность социальной эффективности инновационного развития предпринимательских организаций;
- показатели, характеризующие социальную эффективность инновационного развития предприятий
- причины прекращения предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- особенности добровольного и принудительного прекращения предпринимательской деятельности;
- этапы, которые должен пройти индивидуальный предприниматель при прекращении предпринимательской деятельности;
- формы реорганизации юридических лиц;
- причины наступления банкротства

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина ОП.10 «Основы предпринимательской деятельности» является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС

13.02.13 «Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП.10 «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 13.02.13 «Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК-03; ОК-04.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОК-03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	З-ОК-03. Знать: правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих организаций, систему государственной регистрации предприятия; У-ОК-03. Уметь: применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования; В-ОК-03. Владеть: категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения.
ОК-04 - Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	З-ОК-04. Знать: основные теории предпринимательской деятельности в историческом развитии, место и роль предпринимательской деятельности в обществе, институциональные основы функционирования современной предпринимательской экономики; У-ОК-04. Уметь: проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности; В-ОК-04. Владеть: навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Структура и содержание учебной дисциплины

Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов	Литература
1	2	3
Лекция 1. Основные теории предпринимательства. 1. Основные определения предпринимательства. 2. Сущность предпринимательства. 3. Функции и факторы предпринимательства. 4. Классификация предпринимательской деятельности. 5. Виды предпринимательства.	4	1-8
Лекция 2. Институциональные основы функционирования современной предпринимательской экономики. 1. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. 2. Организационно-правовые формы юридических лиц. 3. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 4. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. 5. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.	2	1-8
Лекция 3. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. 1. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. 2. Юридическое оформление предприятия. 3. Внутрифирменное предпринимательство. 4. Программы развития предпринимательства РФ.	2	1-8

<p>Лекция 4. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение.</p> <p>1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Объекты предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.</p>	2	1-8
<p>Лекция 5. Проблемы открытия нового предприятия.</p> <p>1. Способы создания собственного дела.</p> <p>2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия "start-up".</p> <p>3. Принятие предпринимательского решения.</p> <p>4. Управление предприятием.</p> <p>5. Налогообложение предприятия.</p> <p>6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>7. Проблемы развития малого предпринимательства.</p> <p>8. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.</p>	4	1-8
<p>Лекция 6. Культура предпринимательства.</p> <p>1. Понятие предпринимательской культуры.</p> <p>2. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.</p> <p>3. Этикет предпринимателя.</p>	4	1-8
<p>Лекция 7. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.</p> <p>1. Сущность конкуренции.</p> <p>2. Конкурентоспособность предпринимательских структур.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды.</p>	4	1-8
<p>Лекция 8. Развитие цифрового бизнеса в России.</p> <p>1. Уровень экономического развития РФ.</p> <p>2. Основы цифрового бизнеса.</p> <p>3. Сущность цифровой трансформации.</p> <p>4. Бизнес-процессы цифровой экономики.</p>	4	1-8

Перечень практических занятий

Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Всего часов	Литература
1	2	3
<p>Основные теории предпринимательства. Основные определения предпринимательства. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Ответы на вопросы. Проблемные задания.</p>	2	1-8
<p>Институциональные основы функционирования современной предпринимательской экономики. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Реферат. Проблемные задания.</p>	2	1-8
<p>Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Программы развития предпринимательства РФ. Проблемные задания.</p>	2	1-8
<p>Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.</p>	2	1-8

Организационно-правовые формы юридических лиц. Проблемные задания.		
Проблемы открытия нового предприятия. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия "start-up". Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Проблемные задания.	4	1-8
Культура предпринимательства. Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя. Проблемные задания.	2	1-8
Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды. Проблемные задания.	2	1-8
Развитие цифрового бизнеса в России. Характеристика инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность проектов. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов. Творческое задание. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страхование защита от предпринимательских рисков. Проблемное задание.	2	1-8

Задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов	Литература
1	2	3
Основные теории предпринимательства. Основные определения предпринимательства. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.	1	1-8
Институциональные основы функционирования современной предпринимательской экономики. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.	1	1-8
Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Программы развития предпринимательства РФ.	1	1-8
Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.	1	1-8
Проблемы открытия нового предприятия. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия "start-up". Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка	1	1-8

эффективности предпринимательской деятельности.		
Культура предпринимательства. Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.	1	1-8
Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды.	1	1-8
Развитие цифрового бизнеса в России. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени 12 (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика.	1	1-8

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567962>

Дополнительные источники:

4. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19834-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580982>

5. Основы инновационной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17989-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566728>

6. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19835-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580983>

7. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560710>

8. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/562293>

Материально-техническое обеспечение дисциплины:
<https://biti.mephi.ru/sveden/objects/>